

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新增社会化用工经费							
主管预算部门		天津市文化和旅游局		项目实施单位	天津自然博物馆				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		目标1:1. 社会化人员从事自然博物馆宣教讲解活动，服务于更多的观众，提升观众满意度。，目标2:2. 社会化人员从事自然博物馆科普宣传，普及科学知识，传			全年已保障6名社会化用工的工资待遇，完成了场馆宣教讲解活动，达到了普及科学知识和传播科学精神的效果。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	得分	执行率 (B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	45.5	45.5	45.5	10	10.00	100%	
		其中：中央补助				—	—	—	
		市级资金	45.5	45.5	45.5	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	考勤人数	=6人	6人	12	12		
		质量指标	聘用人员资格	符合天津自然博物馆招聘派遣制社会化工作人员要求	聘用的6名社会化用工均符合天津自然博物馆招聘派遣制社会化工作人员要求	13	13		
		时效指标	工作任务按期完成率	=100%	100%	12	12		
		成本指标	人均工资费用	=7.58万元（人/年）	7.58万元（人/年）	13	13		
	效益指标	社会效益指标	保障单位事业发展	服务于更多的观众	已保障6名社会化用工的工资待遇，完成了场馆宣教讲解活动，保障了单位事业发展。	30	30		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	>95%	95%	10	10		
总分						100	100		